

Вестник Виледи

22 августа 2024 года

№9



ИЗВЕЩЕНИЕ О НЕОБХОДИМОСТИ СОГЛАСОВАНИЯ ПРОЕКТОВ МЕЖЕВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Настоящим извещением уведомляем участников общей долевой собственности на земельный участок с кадастровым номером 29:03:000000:299 о необходимости согласования проектов межевания земельных участков, образованных в счет земельных долей. Предметом согласования являются размер и местоположение границ выделяемых в счет земельных долей земельных участков.

Заказчик работ: Администрация Вилегодского муниципального округа Архангельской области, от имени которой действует Управление финансово-экономической деятельности и имущественных отношений администрации Вилегодского муниципального округа адрес: Архангельская область, Вилегодский район, село Ильинско-Подомское, улица Советская, дом 32. Проекты межевания составлены кадастровым инженером Барышевой Еленой Анатольевной, квалификационный аттестат №66-13-711. Почтовый адрес: 623752, Свердловская область, г. Реж, ул. Свердлова, д. 91. Тел. 8-953-044-64-46, e-mail: barysheva.elena.ki@mail.ru.

Кадастровый номер **исходного земельного участка 29:03:000000:299**. Адрес: Архангельская область, Вилегодский район, с. Никольск, земельная доля СПК «Никольский». Адрес земельного участка в счёт выделяемой земельной доли: Архангельская область, Вилегодский район, урочище «Наволок»; площадь образуемого земельного участка **32 га**. **Собственником** земельной доли является: **Вилегодский муниципальный округ Архангельской области**.

Кадастровый номер **исходного земельного участка 29:03:000000:299**. Адрес: Архангельская область, Вилегодский район, с. Никольск, земельная доля СПК «Никольский». Адрес зе-

мельного участка в счёт выделяемой земельной доли: Архангельская область, Вилегодский район, урочище «Игольница»; площадь образуемого земельного участка **20 га**. **Собственником** земельной доли является: **Вилегодский муниципальный округ Архангельской области**.

Кадастровый номер **исходного земельного участка 29:03:000000:299**. Адрес: Архангельская область, Вилегодский район, с. Никольск, земельная доля СПК «Никольский». Адрес земельного участка в счёт выделяемой земельной доли: Архангельская область, Вилегодский район, урочище «Сорока»; площадь образуемого земельного участка **40 га**. **Собственником** земельной доли является: **Вилегодский муниципальный округ Архангельской области**.

Кадастровый номер **исходного земельного участка 29:03:000000:299**. Адрес: Архангельская область, Вилегодский район, с. Никольск, земельная доля СПК «Никольский». Адрес земельного участка в счёт выделяемой земельной доли: Архангельская область, Вилегодский район, урочище «Горбачиха»; площадь образуемого земельного участка **12,4 га**. **Собственником** земельной доли является: **Вилегодский муниципальный округ Архангельской области**.

С проектами межевания земельных участков можно ознакомиться по адресу: Архангельская область, Вилегодский район, село Ильинско-Подомское, улица Советская, дом 32. Обоснованные возражения относительно размеров и местоположения границ земельных участков принимаются в течение 30 календарных дней со дня опубликования данного извещения по адресу: Архангельская область, Вилегодский район, село Ильинско-Подомское, улица Советская, дом 32.



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ВИЛЕГОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11.07.2024

№ 92-п

с. Ильинско-Подомское

**Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций
на территории Вилегодского муниципального округа**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом Вилегодского муниципального округа Архангельской области, в целях создания условий для устойчивого развития территории Вилегодского муниципального округа, сохранения окружающей среды и объектов культурного наследия, а также обеспечения прав и законных интересов физических и юридических лиц в сфере распространения наружной рекламы на территории Вилегодского муниципального округа, Администрация Вилегодского муниципального округа **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемую Схему размещения рекламных конструкций на территории Вилегодского муниципального округа.
2. Настоящее постановление опубликовать в муниципальной газете Вилегодского муниципального округа «Вестник Виледи» и разместить на официальном сайте Администрации Вилегодского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Благоустройство/Размещение рекламных конструкций».
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника отдела дорожной деятельности, связи и благоустройства Управления инфраструктурного развития.

Исполняющий обязанности
главы Вилегодского муниципального округа

А.В. Захаров

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации
Вилегодского муниципального округа
от 11.07.2024 года № 92-п

**Схема размещения рекламных конструкций
на территории Вилегодского муниципального округа**

1. Цели настоящей Схемы размещения рекламных конструкций
 - 1.1. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Архангельской области или муниципальной собственности, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.
 - 1.2. Схема размещения рекламных конструкций на территории Вилегодского муниципального округа (далее - Схема) устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной среды для граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества при размещении, эксплуатации и утилизации рекламных конструкций на территории Вилегодского муниципального округа. Определяет соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки, градостроительных норм, а также требований безопасности.
2. Сфера применения Схемы размещения рекламных конструкций
 - 2.1. Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стенов, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций.
 - 2.2. Настоящая Схема распространяется на рекламные конструкции, расположенные на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта, являющиеся рекламными конструкциями стабильного территориального размещения.
 - 2.3. Настоящая Схема устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования, указанным в настоящей Схеме.
 - 2.4. Содержащиеся в настоящей Схеме обязательные требования к объектам и субъектам визуально - рекламного регулирования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории Вилегодского муниципального округа и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в настоящую Схему.
 - 2.5. Схема основана на принципах:



- рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, остановочных пунктах движения общественного транспорта;

- рекламные конструкции, располагаемые на столбах освещения, опорах контактной сети.

5.2. По площади рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв. м;

- крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв. м до 18 кв. м включительно;

- рекламные конструкции особо крупных форматов с площадью одного рекламного поля (стороны) более 18 кв. м.

5.3. По высоте размещения рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- рекламные конструкции малой высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте не более 4,5 м от поверхности размещения;

- рекламные конструкции нормальной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте от 4,5 до 7 м от поверхности размещения;

- рекламные конструкции увеличенной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте более 7 м от поверхности размещения.

5.4. Под элементами уличной мебели, совмещенными с рекламными конструкциями, понимаются павильоны ожидания пассажирского транспорта, указатели остановок пассажирского транспорта, уличные скамьи, урны для мусора, уличные часы, элементы ограждения пешеходного движения, оснащенные рекламными панелями площадью не более 2,5 кв. м, при условии, что площадь рекламного поля (стороны) не превышает двух третей площади всего информационного поля (стороны) элемента уличной мебели (в случае наличия на элементе уличной мебели одновременно с рекламным полем (стороной) также поля (стороны) для размещения иной информации).

5.5. Под рекламными конструкциями индивидуальных проектов понимаются отдельно стоящие рекламные конструкции, одновременно отвечающие следующим требованиям:

- рекламные конструкции, установленные в непосредственной близости от предприятия и связанные с ним единым архитектурно-пространственным решением;

- рекламные конструкции, предназначенные исключительно для информирования о месте нахождения конкретного предприятия и/или оказываемых им услугах (виде деятельности).

5.6. Под информационными щитами, стендами, тумбами понимаются соответственно рекламные конструкции, удовлетворяющие одновременно следующим условиям:

- щит, стенд, тумба используются для размещения информации, освещающей наиболее важные общерайонные проекты, связанные с различными сферами деятельности, значимыми событиями, праздничным оформлением;

- размещение на щите, стенде, тумбе вышеуказанной информации осуществляется на основании решений Администрации Вилегодского муниципального округа (далее - Администрация) или договоров с Администрацией;

- унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;

- комплексного размещения рекламных конструкций;

- сохранения и обогащения архитектурного облика.

3. Объекты и субъекты визуально-рекламного регулирования

3.1. Объектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются рекламные конструкции вне зависимости от страны изготовления, а также процессы размещения, монтажа, эксплуатации и модернизации рекламных конструкций, а также процессы оценки рекламных конструкций.

3.2. Субъектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются органы местного самоуправления, уполномоченные органы и лица, участвующие в процессах размещения и утилизации рекламных конструкций, а также в процессах оценки состояния рекламных конструкций.

4. Основные понятия

Для целей настоящей Схемы используются следующие основные понятия:

4.1. Наружная реклама (по тексту допустимо - рекламные конструкции) – щитовые конструкции, стенды, тумбы, панели-кронштейны, настенные панно, перетяжки, электронные табло, проекционные, лазерные и иные технические средства, конструкции с элементами ориентирующей информации, информирующие о маршрутах движения и находящихся на них объектах, арки, порталы, рамы с рекламной информацией и иные технические средства стабильного территориального размещения, функционально предназначенные для размещения на них рекламной информации, в том числе на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений.

4.2. Рекламная поверхность (информационное поле рекламной конструкции) - поверхность рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

4.3. Ответственный за эксплуатацию - лицо, эксплуатирующее рекламную конструкцию и несущее ответственность за выполнение требований эксплуатационной документации, а также требований технической безопасности при эксплуатации рекламных конструкций.

4.4. Эксплуатация - стадия жизненного цикла рекламной конструкции, на которой осуществляется использование рекламной конструкции по назначению, ее техническое обслуживание, наладка, модернизация и ремонт.

4.5. Срок службы рекламной конструкции - установленный проектной документацией период, в течение которого рекламная конструкция может эксплуатироваться.

5. Виды рекламных конструкций

5.1. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

- отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;



- работы по изготовлению и установке щита, стенда, тумбы финансируются за счет средств муниципальных предприятий, учреждений, организаций либо за счет бюджета.

6. Требования к размещению вновь устанавливаемых отдельно стоящих рекламных конструкций на территории Вилегодского муниципального округа

6.1. Унификация видов рекламных конструкций, мест и приемов их размещения с учетом характерных типов средовых ситуаций (угол, перекресток, квартал, улица и т.п.).

6.2. Упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга.

6.3. Рациональная группировка и расстановка рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида, соподчиненности рекламодателей различных видов и форматов.

6.4. Основными местами размещения наземных рекламных конструкций являются:

- для малогабаритных рекламных конструкций - газоны обочин дорог, пешеходные зоны;

- для крупногабаритных рекламных конструкций - газон, полосы у обочин автомобильных дорог.

6.5. На одной улице (площади) устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство.

6.6. Минимальные расстояния между отдельными стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы) и предназначенными для обзора с одного направления, не могут быть менее чем:

- для рекламных конструкций особо крупного формата малой/нормальной/увеличенной высоты - 200/300/400 метров;

- для рекламных конструкций среднего и крупногабаритного формата малой/нормальной/увеличенной высоты - 100/150/200 метров;

- для рекламных конструкций малогабаритного формата малой/нормальной/увеличенной высоты - 80/100/150 метров.

6.7. Расстояние между двумя рекламными конструкциями разного формата в одном направлении движения не может быть менее расстояния, предусмотренного для рекламной конструкции меньшего формата.

6.8. Размещение элементов уличной мебели, совмещенных с рекламными конструкциями, рекламных конструкций с рекламной плоскостью, расположенной вдоль направления движения транспорта, рекламных конструкций, расположенных по разные стороны проезжих частей улиц, рекламных конструкций, используемых исключительно для размещения городской некоммерческой информации, а также городских информационных щитов, стендов, тумб допускается без соблюдения требований, установленных в пункте настоящей Схемы, по согласованию с Администрацией.

6.9. Рекламные конструкции, размещаемые на конструктивных элементах зданий и сооружений, не могут нарушать архитектурный и художественный облик здания, сооружения, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

6.10. Во избежание искажения целостности восприятия архитектуры зданий запрещается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноформатных щитовых и баннерных рекламных конструкций рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление. Предпочтение отдается рекламным конструкциям со сменным рекламно-информационным полем или светодинамическим конструкциям.

6.11. Перед фасадом крупных торговых центров могут быть установлены рекламные конструкции, выполненные по индивидуальному проекту, уличная мебель с информацией об арендаторах или услугах торгового центра, улучшающие благоустройство прилегающих территорий, при соблюдении следующих условий:

- число арендаторов превышает возможность размещения вывесок на фасаде здания.

7. Требования к дизайну, колористике, подвеске

7.1. При размещении рекламных конструкций учитывается архитектурная среда Вилегодского муниципального округа. Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, соответствуют контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображения соответствуют размерам окружающих объектов, учитываются особенности их архитектуры;

структура - при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия сельского пространства.

7.2. Дизайн наземных рекламных конструкций согласовывается с Администрацией.

7.3. Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике среды Вилегодского муниципального округа:

- гармонировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;

- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа цветов, согласованных с Администрацией.

7.4. В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации цветовое решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер.

7.5. Для малогабаритных рекламных конструкций рекомендуется предусмотреть внутреннюю подсветку рекламного поля.

Для крупногабаритных рекламных конструкций и рекламодателей особо крупного формата рекомендуется предусмотреть систему наружной или внутренней подсветки рекламного поля.



Подсветка должна обеспечивать равномерную освещенность рекламного поля, читаемость информации, комплексное световое решение среды в вечернее и ночное время.

7.6. Подсветка наземных рекламных конструкций должна быть согласована с решением художественной подсветки фасадов отдельных зданий, улиц, сооружений, ландшафтных объектов, не ухудшать эстетических характеристик и условий целостного визуального восприятия среды сельских территорий.

8. Требования, определяющие возможность размещения рекламных конструкций на территории Вилегодского муниципального округа

8.1. С целью дифференциации подходов к размещению рекламных конструкций рекламы и информации территория Вилегодского муниципального округа представлена следующим образом:

8.1.1. по улицам с преимущественно общественной застройкой; по улицам вблизи административных зданий, учебных заведений; по улицам вблизи объектов культурного значения, таких как музеи, Дома культуры и т.п. размещаются малогабаритные и крупногабаритные конструкции, перетяжки, уличная мебель, индивидуальные проекты.

8.1.2. по территориям с преимущественной застройкой жилыми домами размещаются малогабаритные и крупногабаритные конструкции, перетяжки, особо крупные форматы (при возникновении градостроительной ситуации - по согласованию), уличная мебель, индивидуальные проекты.

8.1.3. на территориях, удаленных от центров сел, на которых расположены складские, производственные помещения и т.п., размещаются малогабаритные и крупногабаритные конструкции, перетяжки, особо крупные форматы (при возникновении градостроительной ситуации - по согласованию), уличная мебель, индивидуальные проекты.

8.1.4. на въезде в села и деревни Вилегодского муниципального округа, а также вдоль автодорог целесообразно использовать не только крупноформатные рекламные конструкции, но и использовать пространство для установки рекламных конструкций по индивидуальному проекту при формировании позитивного имиджа территории.

8.1.5. для каждого места определенного Схемой для размещения рекламных конструкций заказчиком должно быть получено разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Администрации согласно административному регламенту предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Вилегодского муниципального округа», утвержденному постановлением Администрации от 01.03.2021г № 9-пн.

9. Ограничение по размещению рекламных конструкций

9.1. В местах отдыха и досуга жителей Вилегодского муниципального округа (скверы, пляжи, прибрежные зоны и т.п.), а также в рекреационных зонах реклама запрещена. Исключение составляют лишь уличная мебель, рекламные конструкции по индивидуальному проекту при согласовании с Администрацией.

9.2. Не допускается размещение рекламных конструкций на стационарных оградах скверов.

9.3. Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции.

9.4. Не предусматривается использование рекламных конструкций типа короба на опорах освещения и контактной сети.

9.5. Размещение на опорах освещения рекламных конструкций допускается в качестве рекламы-указателя для организаций в виде облегченной конструкции, либо баннерной конструкции с шагом размещения через опору освещения.

9.5. Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.

9.6. Размещаемые на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части.

9.7. Не допускается установка штендеров на тротуарах, перетяжки размещаются как временная рекламная конструкция сроком не более двух месяцев на период события, праздника, анонсирования проекта, программы и пр.

9.8. В пределах одной улицы по разные стороны проезжей части рекламные конструкции устанавливаются в шахматном порядке.

10. Переходные положения

10.1. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до вступления в силу настоящей Схемы.

10.2. Рекламные конструкции, размещенные с нарушением территориального размещения, нормативных расстояний, или конструкции, находящиеся в ненадлежащем состоянии, должны быть демонтированы в течение одного года с момента вступления в силу настоящей Схемы.

10.3. Рекламные конструкции, размещенные с нарушением требований настоящей Схемы, должны быть приведены в соответствие требованиям Схемы до окончания срока договоров, заключенных до вступления в силу настоящей Схемы.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Схеме размещения рекламных
конструкций на территории
Вилегодского муниципального округа

Размещение рекламных конструкций

№ п/п	Адрес	Рекламный носитель	Площадь рекламной поверхности, кв.м.	Тип и вид рекламной конструкции
1	3	4	5	6
1	с. Ильинско-Подомское ул. Советская, д. 68А	Многоквартирный жилой дом	4	Настенное панно (брандмауэр) малогобаритное
2	с. Ильинско-Подомское ул. Советская, д. 1	Земельный участок	6	Отдельно стоящий односторонний щит крупногабаритный
3	д. Воронцово, ул. Профсоюзная	Земельный участок	6	Отдельно стоящий двухсторонний щит крупногабаритный
4	д. Конгур	Земельный участок	18	Отдельно стоящий двухсторонний щит крупногабаритный

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Схеме размещения рекламных
конструкций на территории
Вилегодского муниципального округа

Схема размещения рекламных конструкций в с. Ильинско-Подомское





Схема размещения рекламных конструкций в с. Ильинско-Подомское и д. Воронцово



Схема размещения рекламных конструкций в д. Конгур





**АДМИНИСТРАЦИЯ
ВИЛЕГОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.08.2024

№ 101-п

с. Ильинско-Подомское

**О признании утратившим силу постановления Администрации
Вилегодского муниципального округа Архангельской области
от 25.07.2024 № 99-п «Об исполнении мероприятий противопожарного
режима в лесах Архангельской области на территории
Вилегодского муниципального округа»**

В соответствии с пунктом 1 части 5 статьи 11, статьей 53.5, пунктом 6 части 1 статьи 83 Лесного кодекса Российской Федерации, статьей 30 Федерального закона от 21 декабря 1994 года № 69-ФЗ «О пожарной безопасности», пунктом 10 части 1 статьи 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктом 47 Правил пожарной безопасности в лесах, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 7 октября 2020 года № 1614, Порядком ограничения пребывания граждан в лесах и въезда в них транспортных средств, проведения в лесах определенных видов работ в целях обеспечения пожарной безопасности в лесах, утвержденных приказом министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 6 сентября 2016 года № 457, подпунктом 2 пункта 2 статьи 10 и статьей 13 областного закона от 20 сентября 2005 года № 86-5-ОЗ «О пожарной безопасности в Архангельской области», указом Губернатора Архангельской области от 05 августа 2024 года № 84-у «Об отмене на территории Архангельской области особого противопожарного режима в лесах и ограничения пребывания граждан в лесах и въезда в них транспортных средств, а также проведения в лесах определенных видов работ в целях обеспечения пожарной безопасности в лесах, установленных указом Губернатора Архангельской области от 24 июля 2024 года № 77-у», руководствуясь Уставом Вилегодского муниципального округа Архангельской области, Администрация Вилегодского муниципального округа **п о с т а н о в л я е т :**

1. Постановление Администрации Вилегодского муниципального округа Архангельской области от 25.07.2024 № 99-п «Об исполнении мероприятий противопожарного режима в лесах Архангельской области на территории Вилегодского муниципального округа» признать утратившим силу.



2. Исполняющему обязанности заместителя главы администрации, начальника Управления финансово-экономической деятельности и имущественных отношений Администрации Вилегодского муниципального округа Елезовой Л.В. организовать и обеспечить доведение настоящего постановления до руководителей предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в сфере лесопользования на территории Вилегодского муниципального округа.

3. Опубликовать настоящее постановление в муниципальной газете «Вестник Виледи» и разместить на официальном сайте Администрации Вилегодского муниципального округа, в разделе «Администрация/ГО и ЧС».

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Вилегодского муниципального округа

О.В. Аникиева

Наименование издания:

муниципальная газета Вилегодского муниципального округа «Вестник Виледи»

Учредитель: Администрация муниципального Вилегодского муниципального округа

Порядковый номер выпуска № 3 от 13.03.2023

Подписано в печать 22.08.2024 г. в 17-00, по графику 22.08.2024 в 17-00.

Тираж - 50 экземпляров. Распространяется бесплатно.

Адрес редакции и издателя: Архангельская область, Вилегодский муниципальный округ,
с. И-Подомское, ул. Советская д.32., тел. (81843) 4-20-11

Отпечатано в Администрации Вилегодского муниципального округа

**Вестник
Виледи**